



ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสหนึ่ง ประจำปี 2561

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสหนึ่ง ปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561 มีผลขาดทุนสุทธิเท่ากับ 20.71 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้น 13.68 ล้านบาท สูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนมากกว่าร้อยละ 20 (ปี 2560 ขาดทุนสุทธิเท่ากับ 7.03 ล้านบาท) โดยเป็นผลจากปัจจัยที่มีนัยสำคัญดังต่อไปนี้

- 1 บริษัทฯ มียอดขายเพิ่มขึ้น 1.06 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.41 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยยอดขายที่เพิ่มขึ้นมาจากส่วนของลูกค้าชิ้นส่วนพลาสติกยานยนต์ ในขณะที่ยอดขายจากการบริการผลิตแม่พิมพ์และชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้าลดลง สำหรับยอดการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าลดลงเนื่องจากชิ้นส่วนหลักของเครื่องใช้ไฟฟ้าไม่สามารถผลิตได้ตามแผนการผลิต ทำให้ยอดเรียกชิ้นส่วนจากบริษัทฯ ลดลง
- 2 ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น 14.74 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.73 ซึ่งเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่มากกว่าการเพิ่มขึ้นของยอดขาย เนื่องจากบริษัทได้จัดเตรียมกำลังการผลิตเพื่อรองรับยอดการผลิตของชิ้นส่วนรถยนต์รุ่นใหม่ที่คาดว่าจะเติบโตเพิ่มขึ้นในปีนี้เป็นต้นไป ทำให้บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการผลิตชิ้นส่วน new model การทดสอบโมเดลใหม่ รวมทั้งของเสียในการผลิตจะค่อนข้างสูงในช่วง new model รวมทั้งปริมาณผลิตที่ยังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ซึ่งต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย ประกอบด้วยรายการดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2561	ปี 2560	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
1. ต้นทุนขาย	237.60	224.19	13.41
2. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	41.86	37.28	4.58
3. ต้นทุนทางการเงิน	4.12	4.30	(0.18)
4. ภาษีเงินได้นิติบุคคล	(4.85)	(1.78)	(3.07)
รวม	278.73	263.99	14.74

ซึ่งเมื่อรวมผลต่างข้อ 1 กับข้อ 2 แล้วจะทำให้ขาดทุนสุทธิเพิ่มขึ้น 13.68 ล้านบาท สูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนมากกว่าร้อยละ 20