



ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสสอง ประจำปี 2559

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสสอง ปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 มีผลขาดทุนสุทธิเท่ากับ 15.58 ล้านบาท ลดลง 24.93 ล้านบาท ต่ำกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนมากกว่าร้อยละ 20 (ปี 2558 กำไรสุทธิเท่ากับ 9.35 ล้านบาท) โดยเป็นผลจากปัจจัยที่มีนัยสำคัญดังต่อไปนี้

- 1 เนื่องจากบริษัทฯ มียอดขายที่ลดลง 57.23 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.86 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากสถานะเศรษฐกิจในประเทศชะลอตัวรวมถึงความต้องการใช้รถยนต์ทั้งในและต่างประเทศ ยังไม่ดีขึ้น ส่งผลให้คำสั่งซื้อน้อยลง และพืชผลการเกษตรที่ราคายังทรงตัวในระดับต่ำ
- 2 ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายลดลง 32.30 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.52 แต่เป็นการลดลงในสัดส่วนที่น้อยกว่าการลดลงของยอดขาย ผนวกกับค่าใช้จ่ายในการผลิต บางรายการที่ยังคงต้องรับภาระต้นทุนอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านแรงงาน ค่าขนส่ง อัตราคงที่ของดอกเบี้ยจ่าย

(หน่วย ล้านบาท)	ปี 2559	ปี 2558	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
1. ต้นทุนขาย	256.12	286.22	(30.10)
2. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	40.80	39.08	1.72
3. ต้นทุนทางการเงิน	4.50	4.52	(0.02)
4. ภาษีเงินได้นิติบุคคล	(3.65)	0.25	(3.90)
รวม	297.77	330.07	(32.30)

ซึ่งเมื่อรวมผลต่างข้อ 1 กับข้อ 2 แล้วจะทำให้ขาดทุนสุทธิเพิ่มขึ้น 24.93 ล้านบาท ต่ำกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนมากกว่าร้อยละ 20